

ГЛАВА II.

СТРУКТУРА ПРОДАЮЩЕГО ТЕКСТА: как правильно выстроить текст

С целевой аудиторией определились? УТП продумали? На уснамотали, какие триггеры помогут «поймать на крючок» не один десяток клиентов? Значит, с теоретическим блоком вы справились на «отлично» – пора переходить к практике. В этой главе подробно рассмотрим все составляющие продающей страницы. Читайте внимательно, чтобы ничего не упустить.

1. КАК ПРИДУМАТЬ ЦЕПЛЯЮЩИЕ ЗАГОЛОВКИ

Вспомните обложку любого журнала или первую полосу газеты. Что бросается в глаза, помимо фотографии знаменитой личности? Конечно заголовки: крупные и мелкие, длинные и короткие, яркие и кричащие, шокирующие и возмущающие. Все они такие разные, но именно заголовки влияют на количество разобранных любопытными читателями экземпляров. И если бы их не было, о каких про-

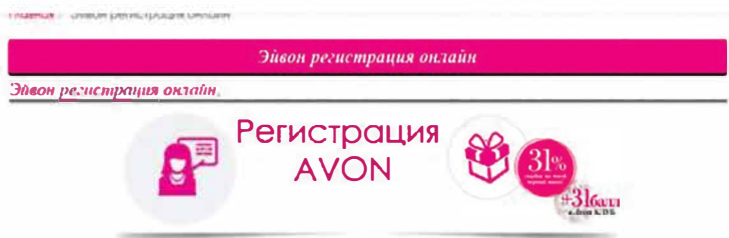


дажах могла бы идти речь? Как можно было бы зацепить читателя? Одной шикарной девушки на обложке будет мало, уж поверьте. Просто представьте, как бы это выглядело:

Заметили разницу? Кажется все очевидно. Заголовки сразу дают понять нам, какую информацию искать внутри номера, и вообще – стоит ли его приобретать.

Абсолютно та же самая задача у заголовков на сайтах, они должны так же вызывать интерес у потенциального покупателя, способствовать продаже товара или услуги на сайте, быть продающими. Ведь заголовки читают в 5 раз чаще, чем основной текст, поэтому именно они играют решающую роль: моментально цепляют внимание клиента, чтобы он прокрутил страницу вниз, посмотрел товары и прочитал текст полностью. Естественно, одного заголовка для успешной продажи мало. Но продающий заголовок – это одна из отправных точек: он должен приковывать взгляд, выделять вас среди конкурентов.

Он может стать решающим фактором, если у вас и ваших конкурентов идентичный ассортимент и единые условия. Например, возьмем ту же регистрацию представителей Avon, Amway, Faberlic и т. д. Чем выделиться, чтобы человек пришел именно в вашу команду? Как раз отправной точкой тут станет заголовок.



Стань частью команды AVON и работай в свое удовольствие!
Официальный сайт AVON-координатора

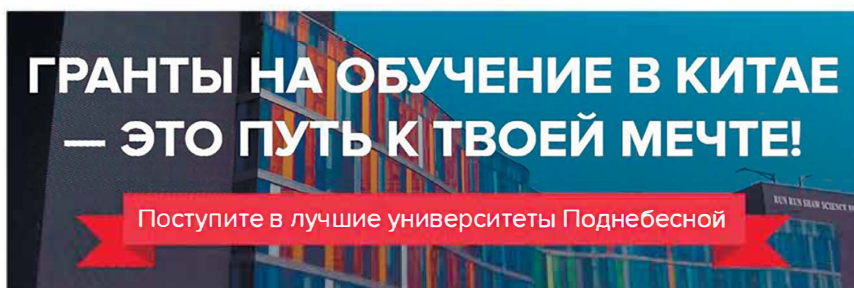


Стандартный заголовок «Регистрация AVON» вы увидите на каждом втором сайте. Убедитесь сами, заглянув в выдачу. Более привлекательным и оригинальным будет более интересный и не приевшийся заголовок справа.

С задачей заголовка разобрались, хорошо. Как придумать такой заголовок?

4 кита, на которых он строится:

- 1. Интерес.** Важно определиться с целевой аудиторией. Вы должны четко понимать, кто она, и отталкиваться от ее потребностей и желаний. Например, если ваша ЦА – молодые мамы, желающие отдать детей в центр раннего развития – у них одни потребности. В данном случае можно в заголовке взывать к чувствам женщин: каждая мама хочет воспитать гения, который обязательно добьется успеха. Пример заголовка, заточенного под ЦА:



- 2. Конкретика.** Для этого есть много вспомогательных элементов: факты, цены, свойства и идентификация. Поставьте в заголовок цифры, факты или какую-то важную информацию (важную для пользователей, а не для владельца бизнеса). Помните: пишем заголовок со стороны выгод для клиента. Цифры, цены и прочие факты вызывают доверие у пользователей. Идеально, если заголовок будет содержать уникальное торговое предложение. Потому что само УТП и будет являться лучшим решающим фактором в пользу покупки.

Бытовая электростатическая копильня
холодного копчения «Электра»

 Бесплатная доставка по России



8-800-250-11-08

9:00 - 17:00 по мск

zakaz@elektrahol.ru

Преимущества

Характеристики

Принцип работы

Доставка и оплата

Сравнение

О нас

Холодное копчение за 1 час — это не миф, это реальность

Я

[Далее](#)

3. **Выгода/польза.** «Мы то, мы второе, мы пятое, мы десятое» – пользователю все равно, какие вы молодцы. Его интересует лишь то, что он сам получит после сотрудничества с вами. Поэтому прекращайте «мыкать». Делать это вообще можно лишь в текстах раздела «О компании», да и то в меру. Пишите заголовки VY-ориентированные. Тем самым пользователь понимает, что вы заботитесь и думаете о нем, стараетесь решить проблему, с которой он к вам пришел.

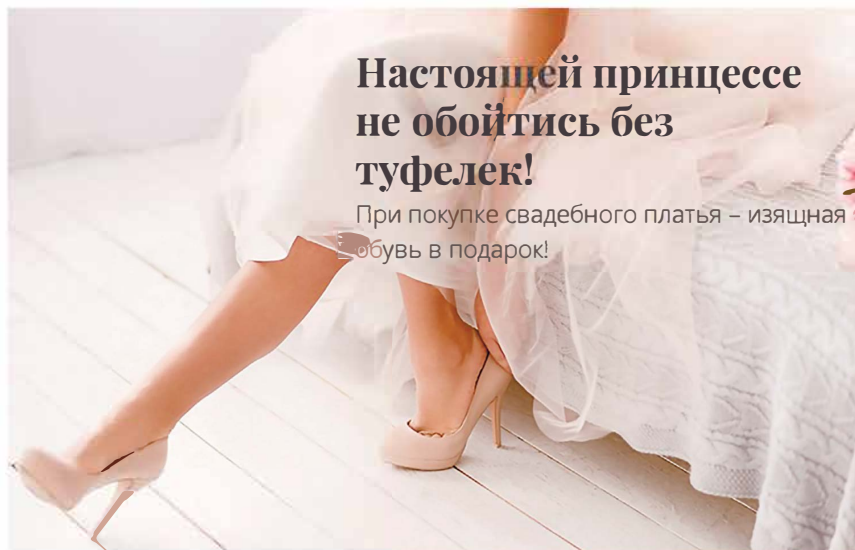
Лицензия МЧС за 60 дней — или бесплатно!

Любой регион России

Заявка на получение пожарной лицензии

[Получить лицензию](#)

4. **Эмоции.** Используйте «волшебные слова»: прилагательные, метафоры + эпитеты – они усиливают эмоциональную составляющую и заставляют заголовок «играть». Но опять же все зависит от тематики. Можно воспользоваться списками слов, составленными культовыми личностями: Дэвидом Огилви, Джо Витале, Тэдом Николасом.



Настоящей принцессе не обойтись без туфель!

При покупке свадебного платья – изящная
обувь в подарок!

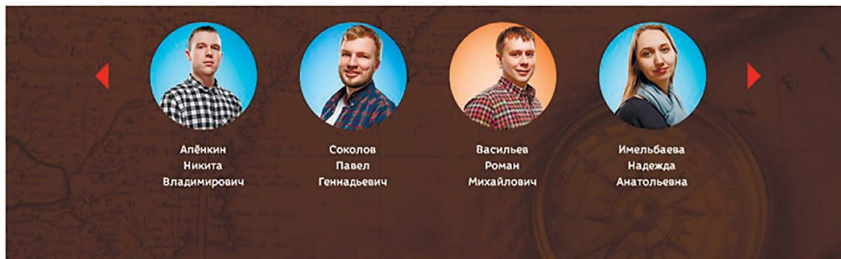
Только аккуратнее со сферой B2b или каким-нибудь техническим оборудованием это дело не сработает, а сделает только хуже. Здесь как раз лучше строго и по делу.

КОМАНДА ЛАГЕРЯ ОЧЕНЬ – 13 НАДЕЖНЫХ И ЭНЕРГИЧНЫХ ВОЖАТЫХ

¶

Сотрудники лагеря «Очень» – это педагоги, тренеры, аниматоры и другие специалисты в возрасте от 20 до 35 лет. Каждый из них – ответственный, творческий, жизнерадостный и активный человек, который с легкостью находит общий язык с любими детьми. Ваш ребенок не заскучает и будет под присмотром – воспитатель придумает интересную игру или тему для разговора. ¶

¶



Ключевое слово – «Лагерь Очень», конкретика – цифра 13, эмоции – слово «энергичные» (сразу понятно, что детям не придется скучать), выгода – «надежные» (ведь именно это важно родителям).

Здесь мы совместили ключевое слово «русский гид в Лигурии», конкретику – «от 45 евро/час» и эмоции – «откройте для себя отдых на Лазурном берегу». Так сразу в голове вырисовывается картинка и мы представляем себе живописные места.

Русский гид в Лигурии от 45 евро/час: откройте для себя отдых на Лазурном берегу

В b2b, как мы уже говорили, никаких эмоций, только голая конкретика. Хотя усилить прилагательным «эффективный» все же можно. Используем ключевое слово «магазин химических реактивов», выгоду клиента «эффективные исследования и разработки».

Магазин химических реактивов и оборудования АНТ

Для эффективных исследований и разработок

Где черпать вдохновение для заголовков?

У всех на слуху пословицы и поговорки, крылатые выражения, цитаты русских авторов. Их можно переделать на свой лад. Как вариант – использование латинских крылатых выражений:

Гибкая упаковка для пищевой и других отраслей промышленности

БАКАЛЕЯ, КРУПЫ И МАКАРОНЫ

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, МОРОЖЕНОЕ

ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ

ГОТОВЫЕ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТЫ

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, СОКИ

ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ

МАСЛОЖИРОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

ХЛЕББУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ЭТИКЕТКИ

ДИЗАЙН

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ



Материалы

- **ВОРР** (металлизированный, прозрачный)
- **ВОРР + ВОРР** (прозрачный, металлизированный, зам-орочный, белый)
- **РЕТ + ВОРР** (металлизированный)
- **ВОРР/РЕТ + АІ**
- **Бумага + АІ/ВОРР** (металлизированный)
- **ВОРР прозрачный** (однослойный)
- «Полифано, ПЭХ-твист (белый, прозрачный, металлизированный)

Свойства

- Барьер по газо-жиро- и вето-проницаемости и влагуостойчивости
- Твист-эффект
- Прочность шва
- Хорошее скольжение
- Привлекательный внешний вид

Оставьте заявку

Еще лучше, если совместить несколько приемов в одном заголовке. Берем ключевое слово, выгоду, эмоции и конкретику.

ПОКУПКИ - ЭТО СПОРТ!

ПРИШЕЛ! УВИДЕЛ! КУПИЛ!

СУПЕРЦЕНА!

THOMSON

1 метр

19999,-

ЭЛЬДОРАДО
www.eldorado.ru

СУПЕРМАРКЕТ
Багура

ИСТИНА В ЦЕНЕ

Сроки акции с 01.05.17 по 31.08.17

до **50%**
СКИДКИ
НА НАПИТКИ

Шампанское 750мл
Российское
ФАНАГОРИЯ
розовое / белое / вс/л

249 00 349 00

www.fanagoria.ru

Открыто воровать, конечно, плохо. А смотреть и вдохновляться другими источниками – почему нет? Вдруг яркий слоган известной компании вселит в вас вдохновение?

Наблюдайте за популярными и авторитетными изданиями, их соцсетями: Forbes, Meduza, Cosmopolitan, Glamour и т. д. Обычно там есть много хороших примеров и идей.

FORBES.RU | ВЫБОР РЕДАКЦИИ



БИЗНЕС 04.08.2017 14:28

«Мы строим их рядом со школами и детскими садами». Какие мусоросжигательные заводы ждут Россию



ТЕХНОЛОГИИ 01.08.2017 12:34

Компактный космос: у России есть шанс вернуться в космическую гонку



ТЕХНОЛОГИИ 02.08.2017 17:37

Продажные электрокары: Tesla Model 3 и ее конкуренты, которых можно купить уже сейчас



Главный бестселлер 2017 года!
 Читать онлайн



- ПОЛИТИКА
- ОБЩЕСТВО
- ЭКОНОМИКА
- В МИРЕ
- ЗВЕЗДЫ
- НАШИ ПРАВА
- ЗДОРОВЬЕ
- АФИША
- НАУКА
- АВТО
- МАГАЗИН
- НЕДВИЖИ

НОВОСТИ 24

Коротко в ключевых новостях

16:46

Следственный комитет разбирается в гибели туриста из Англии на Байкале

15:43

Ангарский "Ермак" проиграл красноярскому "Соколу"

Внимание!
 Приглашаем посетить уникальный семинар 2 дня в Иркутске выступит Виктор Зайцев Олег Романович

9 октября 2017 года
 Тема: «Банкротство организаций и граждан: новое в законодательстве и судебной практике в 2015 - 2017 гг»
 18 октября 2017 года
 Тема: «Алгоритмические права: новое в законодательстве и судебной практике»

Стоимость 3500 руб (за одного человека) + расходы ИПО (объем 4030 руб)



Конец света 19 августа 2017 года: откуда взялся фейк о новом апокалипсисе

«КП» разобралась во всех хитропрятенных истории, связанной с якобы предсказаниями святой Маргариты



Могут ли ученые изобрести сигареты, которые не будут вредить здоровью?

Разбираемся в эфире программы «Передача данных» на Радио «Комсомольская правда» [аудио]



Каким прогнозам погоды верить?

На Радио «КП» (97,2 FM) мы поговорили с ведущим специалистом центра погоды «Фобос» Евгением Тишковцом

ВЫИГРАЙ ПОЕЗDKY В ЛЕТО!

УЧАСТВОВАТЬ

НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ

Что будет делать Россия в случае войны США и КНР?

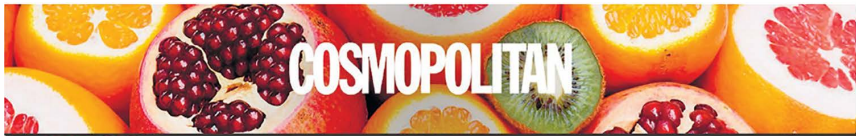


Любимец россиян ушел из жизни



Телеиздательская компания «Солнечный Род» побывал в будущем





COSMOPOLITAN Космоконкурс НОВОСТИ МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ СЕКС ФОРУМ 🔍 ВХОД



Зови Рай! Микросистемы
Поделись своими фотонастройками – выиграй микросистему Pioneer!



Рассказы о своих достижениях
и попади на страницы журнала!



Как сегодня выглядят супермодели
и XX века



Российские красавицы
с миллионами подписчиков в Instagram



Прощай те, морщины!
как улучшить лицо без пластика



Маска, без которой не обойтись этим летом



Новый номер: Август 2017

meduza НОВОСТИ ИСТОРИИ РАЗБОР ИГРЫ ШАГИТО АТЛАС

АТЛАС | СЕРИЯ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ



РАЗБОР

Что такое «Атлас»? И как этим пользоваться?

© МЕДУЗА ТРС-АРТЕ



АТЛАС

Санкт-Петербург Мосты, каналы, театры, кофейни и барные маршруты

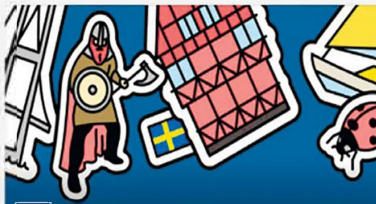
© МЕДУЗА АРТЕ



АТЛАС

Берлин Техно на фабриках, искусство на вокзалах и реликты ГУП

© МЕДУЗА



АТЛАС

Мальмё и Южная Швеция Пляжи с дюнами, эксперименты шеф-поваров и деревни викингов

© МЕДУЗА АРТЕ



АТЛАС

Рим Фонтаны, обелиски, виллы, винотеки и развалюхи

© МЕДУЗА

Очень удачно составлены заголовки в разделах портала Mail.ru. Структура некоторых заголовков особенно привлекает внимание, хочется кликнуть на такую статью:

Скончался Джерри Льюис

Вышло первое видео с Малаховым в студии «Прямого эфира»

К 80-летию Андрея Кончаловского: лучшие фильмы режиссера

Очень странное кино: 25 психоделических комедий

Детективные сериалы, которые не дадут заскучать

Джон Сноу изобразил дракона: видео стало хитом в сети

Лариса Гузеева о «Давай поженимся!»: когда-то и нас закроют

«Нелюбовь» хотят выдвинуть на «Оскар» вслед за «Матильдой»

Аглия Тарасова и Антон Шагин вместе снимаются в ретродетективе

Главное – не переборщить, чтобы ваши заголовки не зажелтились и не превратились в нечто подобное. Желтые заголовки – признак плохой рекламы и неуважения к своим читателям.



СЕНСАЦИЯ! AVON МОНГОЛИЯ!!!!!!!!!!

Далее нужно подумать об оптимизации. Заголовки в Интернете служат не только для обозначения сути описываемого, но и для продвижения. В заголовках для главной страницы можно использовать среднечастотные и высокочастотные запросы. А на товарных страницах (карточка товара) вполне допустимы заголовки с низкочастотными ключами.

Но вот тут начинаются сложности: чтобы придумать красивый заголовок для своего сайта, придется поломать голову, ведь естественно вписать ключ в него проблематично. Тем более в условиях недавно появившегося алгоритма Баден-Баден, который покарает за спамность вхождений. Нужно быть осторожным: размещая ключевые слова в заголовках, делайте это аккуратно – не злоупотребляйте ключами и не составляйте спамные заголовки (например, купить квартиру Москва). Сохраняйте красоту фразы и ее логичность. Помните, что текст создается не только для поисковых машин, но и для людей.



КРАСИВЫЕ СВАДЕБНЫЕ ПЛАТЬЯ В МОСКВЕ

Сервис, достойный настоящей принцессы

Ключевое слово аккуратно вписано в заголовок. Так, что не придраться.

Не забываем про теги <h1>-<h3>

Поисковые роботы придают большое значение этим тегам, поскольку они используются, чтобы обозначить важную информацию. Не стоит хитрить и применять теги <h1>-<h6> для всего текста на странице, ведь толку от этого не будет. Прописывая заголовки в тексте, придерживайтесь следующих правил:

- ▶ Теги <h> расставляются по принципу иерархии: тег <h1> важнее тега <h2>, а <h2> важнее тега <h3>. На деле это выглядит вот так:

<h1>Трубопроводная арматура от компании «Русская группа»</h1>

<h2>Продажа деталей трубопровода от российских производителей</h2>

Комплексные поставки трубопроводного оборудования для любой промышленной сферы: нефте- и газоперерабатывающие предприятия, теплотрассы, водоканалы, ЖКХ и т.д.

Опыт в продаже оборудования более 5 лет | 100 постоянных клиентов, среди которых: «Газпром-нефть», «Газсервис», «Красо» | Имеем все сертификаты качества

<h3>Каталог трубопроводной арматуры:</h3>

				
Задвижки	Клапаны запорные	Клапаны обратные	Краны шаровые	Затворы
от 1430 руб. и	от 109 руб. и	от 80 руб. и	от 800 руб. и	цена по запросу и
				
Отводы	Грязевики	Фланцы	Тройники	Клапаны предохранительные
цена по запросу и	от 1600 руб. и	от 50 руб. и	цена по запросу и	от 5000 руб. и и

- ▶ Главный заголовок <h1> должен употребляться только один раз, не нужно проставлять этот тег для каждого заголовка.
- ▶ Не стоит вкладывать в теги <h> какие-то другие теги (например, так <h1></h1>), поскольку ВЕСЬ текст внутри <h1></h1> может расцениваться поисковиком как ЗАГОЛОВОК. Еще нежелательно вкладывать стили (как здесь: <h1 style="font-color: #fff; font-size: 15 px;">Текст</h1>), так как код становится более объемным, сложным и длинным. Следовательно, увеличивается время чтения кода роботом, возможно, это затруднит индексацию.

Если все получится правильно, то эффект от такой вроде бы незначительной и легкой работы не заставит себя ждать. Вы получите и новых клиентов, и одобрение от поисковиков.

2. ПОД КАКИМ СОУСОМ ПОДАВАТЬ ЦЕНУ НА САЙТЕ: РЕЦЕПТЫ ДЛЯ В2С И В2В

Указывать стоимость товаров или услуг нужно обязательно. Однако некоторые владельцы сайтов с этим утверждением категорически не согласны. Обычно они приводят один из шести аргументов:

1. «Если стоимость не указана, то предложение заинтересует человека, и он нам позвонит».
2. «Не хочу, чтобы конкуренты узнали мои цены».
3. «У нас нет единого прайса – для каждого случая рассчитываем стоимость персонально».
4. «В нашей отрасли никто не указывает цены».
5. «Часто меняем цены из курса валют, поэтому не хотим каждый раз обновлять информацию».
6. «У нас довольно высокие расценки, не хотим отпугивать клиентов».

Зачем указывать цену на сайте

Представьте, что вам нужен кактус. Вы заходите в специализированный магазин и видите около 100 растений. Но ни на одном из товаров нет ценника. Первая мысль: наверное, здесь все дорого, поэтому не указана стоимость. Если вы стеснительный человек, то не станете обращаться к продавцу-консультанту и уйдете.

Либо сотрудник будет занят еще одним покупателем, а вы не станете ждать, потому что торопитесь. В любом случае – покупка не состоится. Кто-то окажется терпеливым и узнает стоимость. Скорее всего, ему просто не захочется искать другой магазин.

Так и с сайтом. Одному человеку станет неловко звонить и спрашивать цену, второй будет спешить. Бесспорно, найдется и тот, кто оставит заявку.

Но большую часть клиентов вы потеряете. В интернете полно сайтов – закрыть один и перейти на другой займет всего пару секунд. Зачем заполнять форму, ждать, пока перезвонят или отправят прайс,

когда можно выбрать другую компанию? Каждый из нас старается совершать минимум действий.

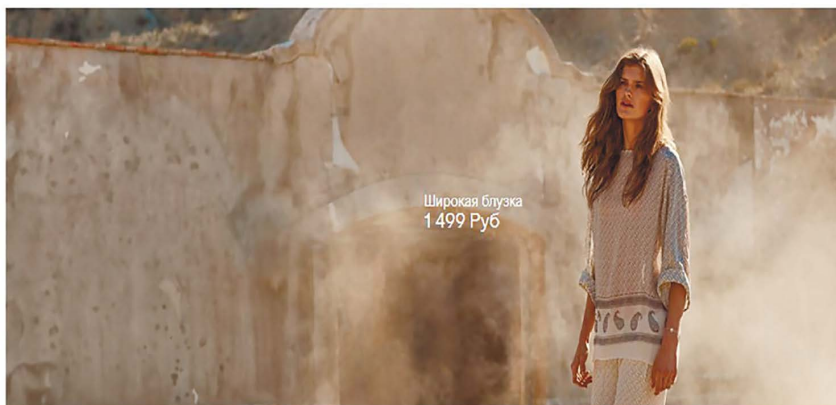
Поэтому упростите жизнь своим потенциальным клиентам – укажите расценки на сайте. Конкурентов бояться не стоит – если они захотят, смогут получить ваш прайс-лист. Разве трудно выдать себя за покупателя и позвонить в вашу фирму?

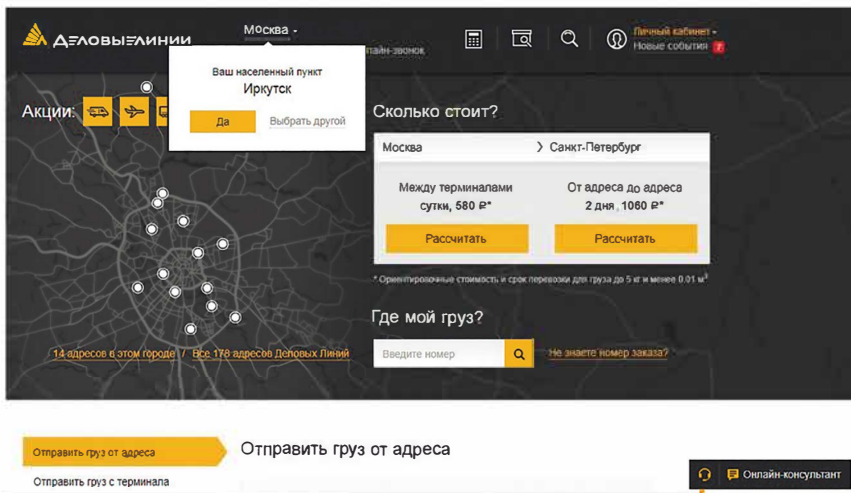
Если вы до сих пор не согласны, что нужно указывать стоимость – откройте сайт крупной компании. Например, H&M или «Деловые линии». Там есть цены, причем на главной странице:



РАСПРОДАЖА ЕЩЕ БОЛЬШЕ СКИДОВ ДО 50%

[ЖЕНЩИНЫ](#) [МУЖЧИНЫ](#) [ДЕТИ](#) [НОМЕ](#)





Как указывать стоимость, если она точная

Когда у вас более высокие цены, чем у конкурентов можно поступить так:

1. Объясните стоимость. Покажите, что заказав товар или услугу у вас, клиент решит свою проблему и получит ряд бонусов. Выгода бывает:

- ▶ материальной – экономия, будущая прибыль от покупки товара и т. д.;
- ▶ нематериальной – удобство в использовании продукта, безопасность, престиж и т.д.

Если вы покажете несколько преимуществ – предложение станет максимально привлекательным. Человек поймет, почему цены у вас выше, чем у конкурентов.

Вот пример обоснования цены с сайта, который мы делали для компании по остеклению.

Клиент получает 4 бонуса – установку в удобное время и вывоз мусора, экономию на отоплении до 30 %, гарантию 3 года и возможность реализовать любой проект.

ЗАКАЗЫВАЯ ОСТЕКЛЕНИЕ БАЛКОНА, ДОМА ИЛИ ЗИМНЕГО САДА У НАС, ВЫ:



ПОЛУЧИТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Установка в любое удобное время, даже в выходные. Вывоз мусора после проведенных работ



СЭКОНОМИТЕ ДЕНЬГИ

Стеклопакеты ТЕПЛОПАКЕТ DS с системой терморазрыва – это снижение расходов на отопление на 30%



ОБРЕТЕТЕ ТО, О ЧЕМ МЕЧТАЛИ

Проекты любой сложности, благодаря 8-летнему опыту и высококачественным материалам от Roto, Rehau, Stis



БУДЕТЕ СПОКОЙНЫ ЗА СВОИ ОКНА

Основательный подход без лишней суеты, но точно в срок. Гарантия и сервисное обслуживание – 3 года



2. Подтвердите цену. Каждый знает – качество не стоит дешево. Поэтому расскажите о профессионализме своих сотрудников и докажите качество предлагаемых товаров или услуг. Здесь важно представить отзывы клиентов, показать опыт, наличие сертификатов и т. д.

Наши клиенты:



Отзывы



Наш приусадебный участок - разноуровневый, дом находится на горке, и мы решили обыграть склон так, чтобы преподнести его с выгодной стороны. Обратились в фирму Меопит, т.к. были наслышными о том, что они неплохо обустривают водоемы. Ландшафтный дизайнер Юлия спроектировала пруд, предложила несколько вариантов решений планировки. Мы остановили свой выбор на небольшом прудике с водопадом и приступили к строительству. Под конец оформили берег и посадили растения, которые к осени подросли, благодаря чему пруд выглядит еще живописнее. Вода прозрачная (2 года эксплуатации) – пока справляемся своими силами, по инструкции ухаживаю за водоемачи.

Алексей Орлов

3. Покажите результат. Нет ничего более убедительного, чем реальный пример. Добавьте фотографии или короткие видео, которые продемонстрируют эффективность ваших услуг или товаров.

Способ подходит даже для интернет-магазина одежды. Пример с wildberries.ru:

ГАЛЕРЕЯ СТИЛЯ



№ 6

Случайный образ

[Читать полностью](#)

+ ДОБАВИТЬ СВОЕ ФОТО



№ 2



№ 0



№ 2



№ 1



ВИДЕО ГИД



Мы на канале YouTube

Смотрите наше видео от стилистов Wildberries. Самый интересный видеогид по трендам нового сезона. Мы отвечаем на самые важные вопросы: что надеть, как носить, какие цвета популярны.



Суперлайнер для глаз "Смоксстим", коричневый, L'Oréal Paris

Поводок для глаз "Smokostate" от Лорваль Парис - позволит создать стильный образ:разительный нарисует змюку eyes...

В раздел «Галерея стиля» любой покупатель может добавить свою фотографию. В «Видео гид» выкладывают короткие ролики о товарах. Все это показывает, что в магазине качественная продукция.

Что делать, когда четкого прайс-листа нет

Найти выход можно из любой ситуации. Даже если вы разрабатываете уникальные дизайнерские проекты, пишете картины или поставляетe индивидуальные комплекты оборудования.

1. «Для каждого случая рассчитываем стоимость персонально».

- ▶ **Портфолио.** Добавьте на сайт несколько реальных либо рассчитанных вами примеров.

1. Ремонт пола в старом частном доме

Второй этап: монтаж пола и коммуникаций

Первый этап: демонтаж



Демонтаж пола в комнате 20 м² старого дома – 7 000 руб.
Демонтаж старого основания и подсыпка ПГС – 8 700 руб.



Монтаж новых лаг 150 × 200 – 9 000 руб.
Обработка антигрибковыми составами – 1 300 руб.
Устройство черного пола – 7 000 руб.
Гидроизоляция и утепление пола – 3 400 руб.
Прокладка коммуникаций и электрокабеля под полом – 3 400 руб.
Укладка половой доски по временной схеме – 7 000 руб.
Перетяжка пола – 7 000 руб.

Фотографии с объектов можно сделать даже на телефоне.

- **Калькулятор.** Подключите его, и любой человек вычислит примерную стоимость своего проекта. В таком случае важно указать, что цена может измениться.

ОНЛАЙН КАЛЬКУЛЯТОР НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКОВ

ШАГ 1 - Выберите площадь

ШАГ 2 - Выберите тип потолка

ПЛК Ткань Элементы навесная Фотообои

	Россия	Китай	Германия
Глянцевый	350	750	750
Матовый	350	500	500
Сатиновый	350	500	500
Демонтируемый	-	-	850

ШАГ 3 - Элементы

Кольцо углов, шт:

Кольцо тыльная светлая до Ø 100 мм, шт (с/контр):

Крепление люстры, шт:

Потолочный пластиковый фриз (по периметру), шт:



Сквозная труба, шт:

Итого: **350** руб.

[ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ](#)

Даже простой калькулятор с минимальный функционалом лучше, чем совсем ничего. Так у ваших потенциальных клиентов будет хоть какой-то ориентир.

- **Пакеты услуг.** Сформируйте предложения для разных категорий клиентов. В каждом из пакетов укажите минимальную цену, перечень работ и приведите примеры.

<p>СЕРИЯ ЭКОНОМ</p> <p>Просто и стильно. Бетон, кирпич, дерево. Для тех, кто ценит стиль и экономит бюджет.</p> <p>Посмотреть описание</p> <p>от 6 870 ₽/м² Цена с учетом материалов</p> <p>Заказать</p>	
	<p>СЕРИЯ СТАНДАРТ</p> <p>Классический ремонт, только с умом. Ламинат, стены с обоями под окраску, натяжные потолки. Добротный и комфортный вариант. Включено все необходимое.</p> <p>Посмотреть описание</p> <p>от 10 220 ₽/м² Цена с учетом материалов</p> <p>Заказать</p>

- **Прайс-лист.** Разместите на сайте аккуратную таблицу со всеми услугами вашей компании. Постарайтесь сделать ее удобной – например, выделите названия основных услуг.

В прайсе представлены актуальные цены на сантехнические работы, выполняемые компанией "Московская Сантехническая служба".

Если объект предполагает проведение разных видов работ, то для того, чтобы оценить их полный объем и составить смету, позвоните по телефону: **+ 7 (495) 741-12-38.**

Заказать любые сантехнические работы из прайса, можно либо перейти по ссылке на страницу услуги либо по телефону **+ 7 (495) 741-12-38** либо заказав [Обратный звонок](#)

УСТАНОВКА И ПОДКЛЮЧЕНИЕ СМЕСИТЕЛЯ		Ед.изм.	Стоимость, руб	Льготная цена
1.1	Установка смесителя простого на жесткой подводке	шт.	900-1200	
1.2	Установка смесителя с душем	шт.	800-1400	
1.3	Установка душа на готовую подводку	шт.	700	
1.4	Установка штанги для лейки душа	шт.	300-900	
УСТАНОВКА И ПОДКЛЮЧЕНИЕ РАКОВИНЫ И МОЙКИ		Ед.изм.	Стоимость, руб	
2.1	Демонтаж старой раковины или мойки	шт.	500	

Сантехнические работы

- + Монтаж труб
- + Установка сантехники
- + Проектирование и монтаж инженерных сетей
- + Монтаж отопления
- + Монтаж водоснабжения
- + Подключение бытовой техники
- Установка счетчиков воды

Объекты



Двигатели и запчасти

[Главная](#) ▶ [Каталог](#) ▶ Двигатели и запчасти

CUMMINS

HYUNDAI

ПРОЧИЕ ДВИГАТЕЛИ

ISUZU

CATERPILLAR

ЗАПЧАСТИ ДВС

KOMATSU

mitsubishi



Двигатель CAT 3406

Б/У

USD 18 000



Двигатель CAT C6.4 ACERT

Б/У

USD 13 000



Двигатель CUMMINS 6BTS 9-C

Б/У

USD 5 820

- 2. «В нашей отрасли никто не указывает цены».** Следить за конкурентами полезно, но ориентироваться стоит на нужды своих клиентов. Позаботьтесь о том, чтобы люди легко находили интересующую их информацию на вашем ресурсе. Если вы добавите прайс-лист на сайт, выделитесь среди похожих компаний и завоюете доверие со стороны пользователей. Вероятность, что выберут именно вашу фирму, возрастет.

Укажите среднерыночную стоимость товаров или услуг, даже если поставляете эксклюзивные товары или производите оборудование на заказ. Вы улучшите сайт благодаря сервису – разместите на сайте «цены от» и предложите рассчитать точную сумму хотя бы за 3 часа.

Еще один вариант – добавить на сайт примеры реализованных проектов.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ



Нестандартное изделие на заказ
Цена изделия: 822 руб. за шт.



Изделия нестандартной формы
Цена изделия: 1100 руб. за шт.



Изделия нестандартной формы на заказ
Цена изделия: 1329 руб. за шт.

- 3. «Часто меняем цены из-за курса валют, поэтому не хотим каждый раз обновлять информацию на сайте».**

Укажите стоимость в у. е. и поясните, что узнать точную цену на сегодня можно по такому-то телефону. Либо оставьте цены в валюте и для удобства посетителей добавьте на сайт информер с курсами.

4. «У нас довольно высокие расценки, не хотим отпугивать клиентов».

Объясните, почему так – докажите свой профессионализм, подтвердите качество товаров или услуг. Добавьте отзывы, портфолио и сертификаты.

3 причины купить печи для пиццы и другие модели у нас



Европейское качество

Использование печи сразу после установки, сохранение тепла до 2 дней, ежедневная эксплуатация как на улице, так и в помещении. Гарантия 24 месяца



Собственное производство

Изготовление печей по итальянской технологии с применением оборудования из Европы: ALMATIS (Германия), SILKEM (Словения), KERNEOS (Франция)



Разрешения на установку

Наличие необходимых документов от Роспотребнадзора, государственных экологических заключений, пожарного сертификата для МЧС России

Когда добавляете информацию о разрешениях, лицензиях и прочих подобных документах – выложите на сайт их сканы. Так вы не будете голословны.

Помните и об известном маркетинговом приеме – дробление цены. Например, абонемент на 1 месяц в школу танцев стоит 3 600 рублей. Кому-то цена покажется высокой. Поэтому объясните, что это 12 полуторачасовых занятий. Один урок – 300 рублей.

Или разделите стоимость абонемента на количество дней в месяце. Затем сравните получившуюся сумму с чем-то простым и повседневным. Например, со стаканом лимонада:



Будьте откровенны с потенциальными клиентами – показывайте цены, даже если это трудно сделать. Отсутствие стоимости отталкивает сильнее, чем большие цифры. Представьте, что вы ищете мастера по укладке плитки. Какую из компаний выберете?

Поиск по сайту

Найти:

Выполняем:

- Ремонт (вразбей)
- Строительство домов из бруса
- Сантехнические работы
- Инфракрасное отопление
- Тёплые гидравлические полы
- Временные деревянные строения или летние домики
- Малозатражное строительство
- Строительство бани из бруса
- Строительство из дерева
- Строительство из бруса
- Строительство из газобетона
- Строительство гаражей
- Фундамент
- Ленточный фундамент
- Кровельные работы и крыши
 - Кровельные работы профлист
 - Кровельные работы металлочерепица
- Фасадные работы
- Комплексный ремонт косметический ремонт и отделочные работы.
- Натяжные потолки
- Двухуровневые потолки
- Бетонные работы
- Ремонт ванной комнаты
- Укладка плитки
- Ремонт квартир
- Стяжка полов
- Замена и ремонт полов
- Электромонтажные работы
- Услуги электрика
- Выполняем утепление
- Кладка тротуарной плитки
- Изготовление ворот
- Внутренняя отделка домов
- Шпаклёвочные работы
- Строительство подвалов

Видео наших работ

- Строительство деревянных заборов
- Ленточный фундамент-заливка бетона
- Сантехнические работы

Укладка плитки

Доверьте укладку плитки профессионалам

Надо отметить, что кладка плитки – один из наиболее сложных видов отделочных работ, требующие профессионализма и опыта. Для того чтобы уложенный кафель был ровным и прочно смотрелся лучше обратитесь к профессиональным мастерам. Наши профессионалы выполнят плиточные работы в Иркутске и близлежащих городах.

Мастера проработают, рассчитают материал и максимально быстро уложат плитку. Звоните нам и договаривайтесь о встрече с нашими профессионалами в удобное для вас время, а стоимость плиточных работ в Иркутске или другом городе мастера определят объемом и сложностью укладки.

Кладка плитки на пол: профессионально, надежно, недорого

Что касается отделки пола, то одно из основных условий качественной работы является качественная стяжка. Это гарантия того, что готовый пол будет ровным. К тому же на этом этапе можно установить систему «тёплый пол». Притом, если вы заказываете услугу у нас, то стоимость укладки плитки на пол будет включать только непосредственно работу, все расчеты и консультации бесплатные.

Таим образом, грамотные и ответственные мастера помогут определиться с выбором плитки, рассчитать нужную объем стройматериалов и произвести все необходимые работы с подготовкой поверхности и ее выравниванием до непосредственной укладки. У профессионалов многолетний опыт работы в данной области, поэтому у нас укладка плитки на пол цена доступна, качество достойное!

Что мы предлагаем:

- Бесплатные консультации по строительным и ремонтным работам, оценку, расчет расхода материалов.
- Реализацию проекта любой сложности с учетом ваших предпочтений и пожеланий: отделочные работы, косметический и капитальный ремонт, стройка.
- Сделки постоянным клиентам и заказчикам.
- Вежливое и внимательное отношение персонала.

Звоните, вызовте мастера на осмотр объекта и получите профессиональные советы, консультацию и помощь в расчете количества материалов. Если вы станете нашим постоянным клиентом – получите дополнительные скидки на все виды работ. Профессионализм и качество гарантируем!

Получите бесплатную консультацию специалиста по телефону или по форме обратной связи!

Ваше имя (обязательно)

Ваш телефон (обязательно)

Тема:

Сообщение:



Укладка плитки

Укладка плитки – очень сложный и трудоемкий процесс при кажущейся простоте. Он требует специальных навыков и опыта работы. Чаще всего плитка используется в ванной и туалетной комнатах, но также встречается и в других местах, вроде кухни или коридора. Мастера нашей компании выполняют укладку плитки по доступным ценам в любом вашем помещении. При работе будут соблюдены все правила. Все специалисты нашей компании обладают многолетним опытом в строительстве, что позволяет вам быть уверенными в конечном результате.



Особенности и стоимость укладки плитки

Укладка плитки считается одним из самых ответственных и затратных этапов ремонта. Грамотно проведенная укладка позволяет плитке служить долго и приносить эстетическое удовольствие хозяевам дома или квартиры. Мастера компании «Билдинг Эталон» выполняют работы по укладке плитки по демократичным ценам, любой сложности, соблюдая все технологии и в самые короткие сроки.

Демонтажные и подготовительные работы

Этап демонтажа старой плитки, сноса стен, удаления краски и очистки очень важен для выполнения дальнейших работ. Неграммотное или некачественное проведение подготовительных работ не позволит провести укладку плитки так, чтобы с ней не возникало никаких проблем. Именно поэтому мы оказываем услуги по укладке плитки по средним ценам. Это позволяет нам не экономить на подготовительном этапе и добиваться лучших результатов.

Плиточные работы

Начальным этапом выполнения плиточных работ является нанесение насечек на стены. Это позволяет в дальнейшем укладывать плитку без проблем и ошибок. Облицовка стен и укладка полов плиткой разного размера является унифицированным процессом, который должен выполняться только опытными мастерами. Это позволяет провести все работы без ошибок и неточностей, которые при выполнении нельзя допускать.

Стоимость укладки плитки

Прайс-лист на плиточные работы, который вы можете найти на нашем сайте содержит примерные цены на выполнение различных работ. Точную стоимость вы сможете узнать только пригласив мастера нашей компании для оценки предстоящих работ. Однако цены на укладку плитки не так сильно зависят от оценки на месте как, например, сантехнические или электромонтажные услуги.

Цены на укладку плитки в Иркутске

Компания «Билдинг Эталон» предлагает вам услуги по укладке плитки из керамики, керамогранита и других материалов от опытных мастеров. В нашей команде состоят сертифицированные специалисты, реализовавшие уже множество проектов. Более, чем 10-летний опыт работы позволяет нам оказывать услуги по укладке плитки по демократичным ценам и не бояться выполнять самые сложные заказы. Вы можете оставить заявку на нашем сайте или позвонить нам по номеру 8-(3952)-970-177 и согласовать бесплатный выезд замерщика.

Что мы делаем?



Ванная каюта 3,5 м²
от 15000 р.
*под ключ - от 24000 р.

Выполняем работы по:

- Обладание лицензией
- Гарантия 12 месяцев
- Монтаж ванны
- Установка сантехники
- Подключение стир. машин
- Монтаж подпольных труб
- Установка теплых полов



Туалет 1,5 м²
от 6000 р.
*под ключ - от 12000 р.

Выполняем работы по:

- Обладание лицензией
- Гарантия 12 месяцев
- Монтаж унитаза
- Установка сантехники
- Подключение стир. машин
- Монтаж подпольных труб
- Установка теплых полов



Санузел 5 м²
от 28000 р.
*под ключ - от 33000 р.

Выполняем работы по:

- Обладание лицензией
- Гарантия 12 месяцев
- Замена ванны
- Монтаж унитаза
- Установка сантехники
- Подключение стир. машин
- Монтаж подпольных труб
- Установка теплых полов



1 м² плитки
от 4500 р.

Выполняем работы по:

- Проектирование санузлов
- Обладание лицензией
- Сан.тех. работы
- Монтаж сантехники
- Установка душевых кабин
- Монтаж перегородок
- Установка теплых полов

Сколько это стоит?

Рассчитай сейчас стоимость работ!



до 15 сентября 2017 года
скидка 20%
Только в состав комплексного решения!
Оплата: наличная, безналичная.

РЕМОНТ КВАРТИР -20% от 2000 руб/м²

Где мы работаем?

- с Иркутск и пригороды
 - с Алард и пригороды
 - с Шелехов
 - Байкальский тракт в г.п.в. Лиственно
 - Московский тракт от Иркутска до Слюдяны и Байкальска
- Более подробно информацию вы можете получить по тел:
83021 67-88-05



Сантехника. Электрика.



Ремонт/ремонт
Услуги сантехника
Отопление Водоснабжение Канализация
Скидка 20%



Ремонт/ремонт
Услуги электрика
Квартиры Дома Коттеджи Офисы
Скидка 20%

Гарантия



Мы даем гарантию 12 мес. на все виды работ:

- надежность монтажных работ
- отсутствие трещин и сколов в сантехнических соединениях
- отсутствие коррозии крепежных элементов
- отсутствие излишних расходов и устройств
- отсутствие осевых колебаний приборов.

Гарантия сохраняется при условии соблюдения правил эксплуатации и отсутствия каких-либо повреждений!

Работаем чисто!

- При обращении и окончании работы вывозим мусор
- После окончания работ убираем за собой мусор

